Informe 2024

10 de desembre de 2024
Barcelona

BLOC4BCN
ESPAI COOPERATIU

Índex

01
Bloc4BCN. Un projecte únic

02
Resultats

03
Anàlisi de resultats i reptes

04
Execució pressupostària

BLOC4BCN
ESPAI COOPERATIU

01. Bloc4BCN. Un projecte únic

Equipament pel foment de de l'ESS
amb el focus al cooperativisme.

1

Contribuir a la reactivació econòmica de BCN i Catalunya des l'ESS.

2

Incrementar la creació de llocs de treball de qualitat.

3

Millorar la competitivitat del cooperativisme fomentant la innovació, la investigació la presencia internacional.

4

Visibilitzar el cooperativisme i l'ESS a tota la ciutadania.

5

Contribuir la creació del mercat social català.

01. Bloc4BCN. Un projecte únic

Aliança público-cooperativa-comunitària

Eina de promoció, enfortiment i articulació del cooperativisme

El fruit d'una trajectòria cooperativista

Estratègia BCNESS 2030

BLOC4BCN
ESPAI COOPERATIU

01. Bloc4BCN. Un projecte únic

Actes i esdeveniments	Espais d'allotjament i incubació	Espai de Cotreball	JovESS
Comunicació i divulgació	Accés al finançament	TechBloc4	Internacionalització
Punt d'atenció a l'ESS	Formació continua	Intercooperació local	Diagnosi
Acompanyaments	Reptes		

02. Resultats

1.482 activitats
10.270 participants
552 entitats

02. Resultats

Enfortiment cooperatiu

35 cooperatives allotjades i 111 llocs de treball ocupats.

11 cooperatives constituides i 72 llocs de treball creats.

3 processos d'intercooperació (ECOHUB, CuraDigna i Batec). A l'espera de l'entrada de 2 més el 2025.

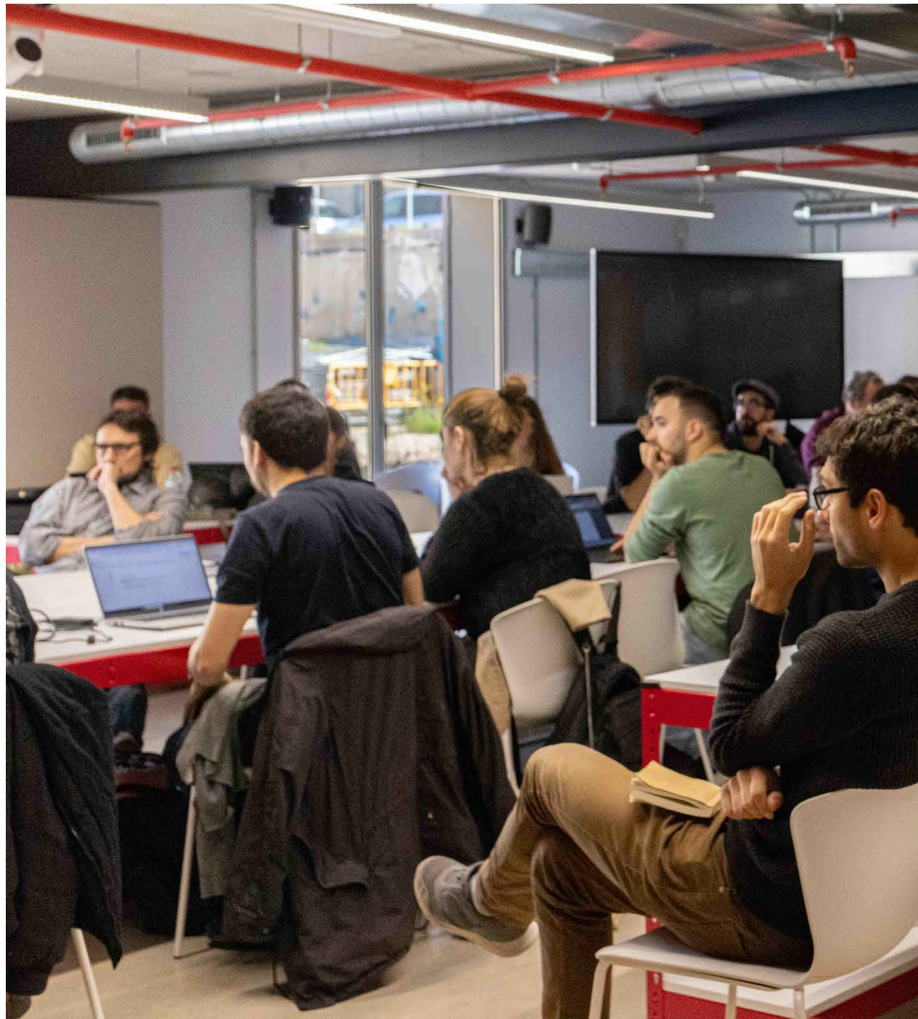
14 trobades amb organitzacions cooperatives d'Europa i creació d'una bossa d'expertes i protocols de derivacions.

41 plans de treball realitzats.

233 assessoraments (84 finançament, 6 del servei TechBloc4 i 143 acompanyaments).

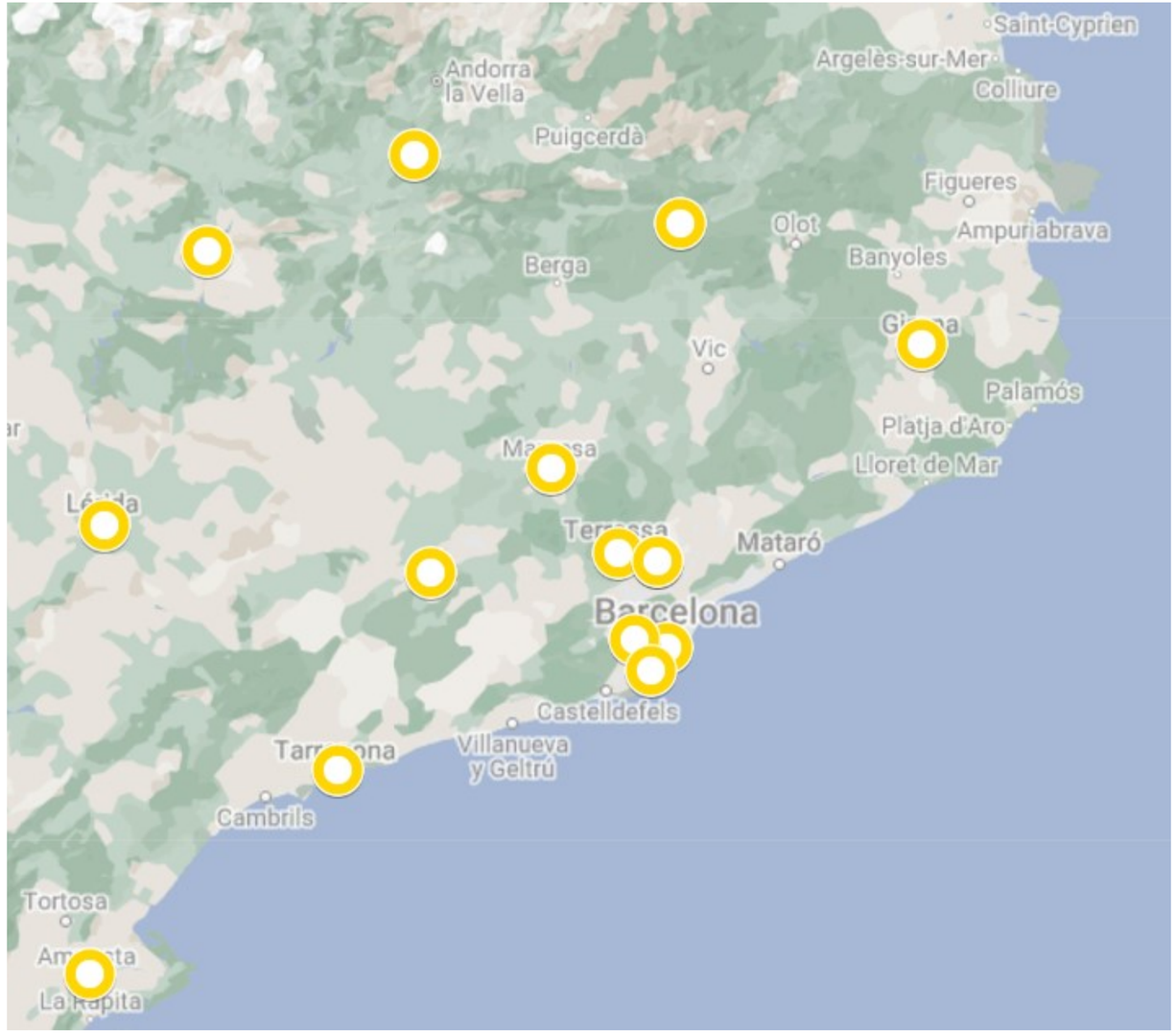
2 reptes comuns del cooperativisme detectats (millorar la sostenibilitat de les cooperatives i millorar el creixement a través de la fidelització i pertinença).

Testatge de les metodologies a 12 iniciatives de base tecnològica.



02. Resultats

Enfortiment cooperatiu



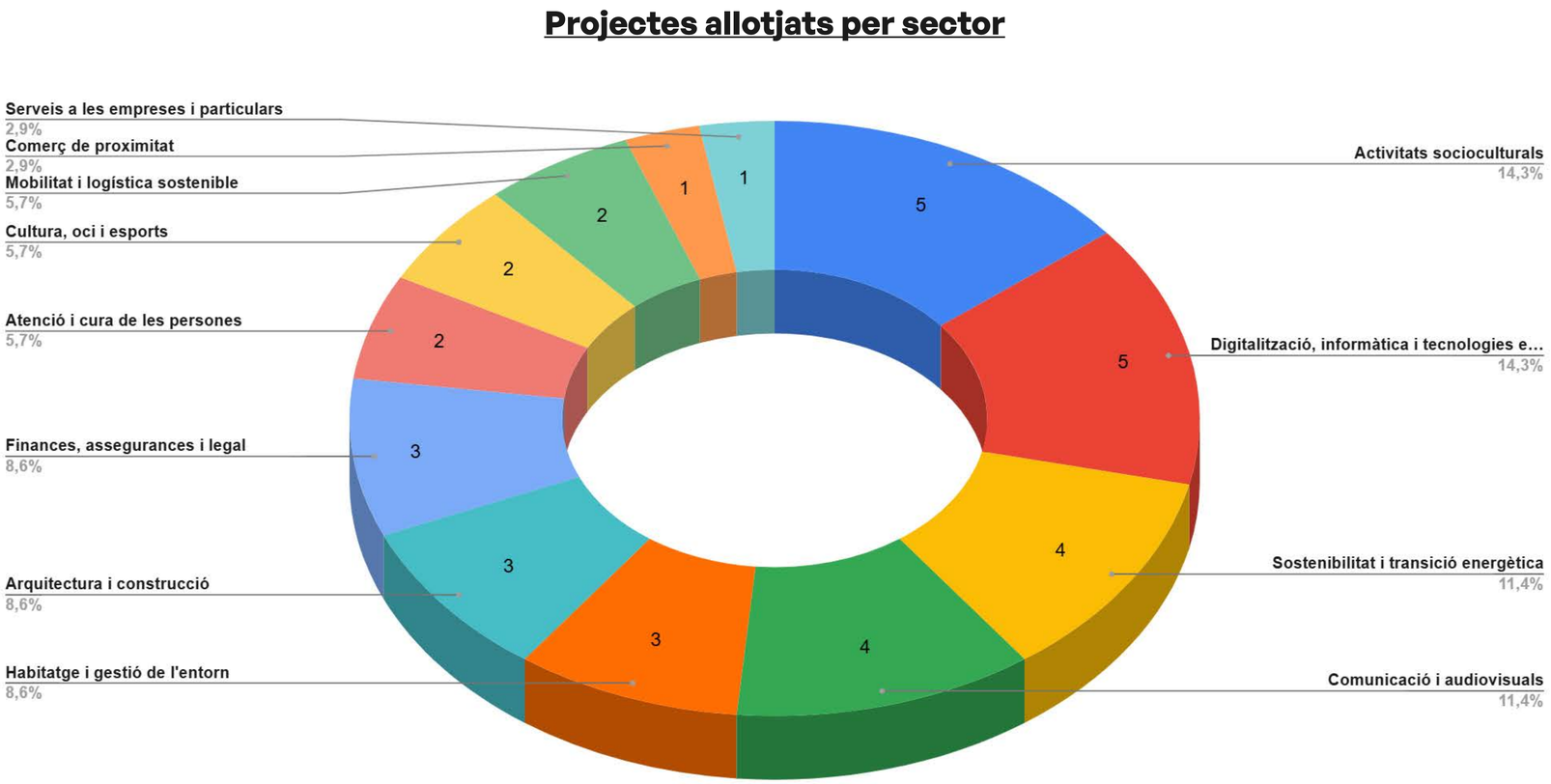
02. Resultats

Enfortiment cooperatiu

3IN SOCIAL	ALMENA COOPERATIVA FEMINISTA	AMCOOP - ESCOLA DE MOBILITAT SOSTENIBLE	AQUI	ARDIT
ASSOCIACIÓ RECERCA I DECREIXEMENT	BATEC / CICRA / BORDETA	BRUNA COOPERATIVA AUDIOVISUAL	CIRCULA CULTURA	CÒDEC
COL·LECTIVAT	COOPDEVS TREBALL	COOPGEENI	ECOHUB	ERA COOPERATIVA JURÍDICA
L'ETNOGRÀFICA. ANTROPOLOGIA EN ACCIÓ	FUGA	HOLON	INDÚSTRIA DEL TAXI	KEDU
KLOOSIV HOUSING	LA TREGUA. ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	LLINDARQUITECTURA	L'ORCA COMUNICACIÓ	LUDIK CONCILIA
MMMU ARQUITECTES	MUTU	OTRAS NARRATIVAS	PRIORI	SOM IT COOPERATIU
REGENRA CULTURA RESTAURATIVA	RELAB STUDIO V TICKÈTIC	UNIÓ SEGONES OPORTUNITATS	XARXA CURA DIGNA	

02. Resultats

Enfortiment cooperatiu



Font de les dades

02. Resultats

Formació

S'han fet **325 formacions** per on han passat **5.000 participants:**

- Finançament
- Constitució de cooperatives
- Avaluació de projectes
- Canvas social
- pols cooperatius
- Comunicació sectorial (transició ecològica, cultural)
- Estratègia de models de negoci digitals
- Habitatge cooperatiu
- Inclusió
- Jurídic
- Màrqueting digital
- Gestió administrativa i societària, habilitats comunicatives
- Gestió de conflictes
- Transferència de coneixement de les cooperatives incubades en digitalització

Formar cooperativistes perquè siguin capaços de gestionar la incertesa i millorin les seves habilitats.

02. Resultats

Referencialitat

Reserves sala d'actes:

55

2.025 participants
mitjana de 37 per acte

Reserves sales de reunions:

479

3.682 participants,
7,7 mitjana per reserva

Reserves Aules de formació:

375

6.508 participants,
17 mitjana per reserva

Reserves Punt de trobada:

11

410 participants,
37 mitjana per reserva

Visites:

28

208 persones
ateses

Visites acadèmiques:

14

Instituts de secundària i FP Dual i facultats que han portat 202 persones joves

Visites al projecte:

14

Escuela de Economia Social, Universitat de Mondragon, Delegació del Consell del Districte de Dobong (Seoul) de Corea del sud...

02. Resultats

Referencialitat

Percentatges d'ocupació de l'espai (de març a novembre)

Espais de formació:

53%

Espais d'incubació:

82%

Llocs de treball

Sales de reunions:

40%

Sala Polivalent:

18%*

* Comparativa amb 25 h disponibles setmanals per espai sense comptar l'agost.

02. Resultats

Referencialitat

02. Resultats

Aliances

Estratègia ESSBCN 2030

Xarxa D'ateneus Cooperatius de Catalunya

CoopsComsum

Comunitat educativa: UAB; UB i INS FP

BCNActiva

Ocell de foc

Xarxa Financoop

ACC1Ó

02. Resultats

Impacte comunicatiu

- **Publicació de dos butlletins mensuals** (set. 2024) que **arriben a 325 subscriptors** amb una **ràtio d'obertura del 60%**. Creixement de 23 subscriptors mensuals.
- Agenda compartida amb **341 activitats programades** al Bloc4BCN.
- **2 campanyes**: cooperatives allotjades i promoció dels serveis.
- **Presència en mitjans públics i privats en dos moments comunicatius**: visita d'obres i concessió finançament: TV3 (Valor afegit), LA Vanguardia, El Periódico... en mitjans locals com Sants3Ràdio i del sector com Jornal.cat i les Revista Alter Eco.

02. Resultats

Visites al projecte

COCETA
Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Confecoop
Confederación de Cooperativas de Colombia

Ekonomia eta lurralde eraldatzaileen errizoma
OLATUKOOP

Québec

coop Alianza Cooperativa Internacional

cepes
Confederación Empresarial Española de la Economía Social

KoopFabrika
HEGOALDETIK

03. Anàlisi de resultats i reptes

Bloc4BCN Espai Cooperatiu

- Bona tendència d'ocupació de l'espai caldrà fomentar els projectes d'intercooperació i activitats semiindustrials.
- Augmentar l'impacte comunicatiu del Bloc4BCN a la ciutadania en general i col·lectius de joves i persones migrants.
- Explicar el projecte del Bloc4BCN més enllà de Catalunya com un model de referencia en promoció i innovació de l'ESS.
- Fomentar el sector de l'alimentació sostenible a través de l'obrador.
- Promocionar els serveis al sector per augmentar l'impacte.
- Seguir innovant en els usos de l'espai.
- Incidir en els sectors econòmics que estratègicament calgui potenciar.

BLOC4BCN ESPAI COOPERATIU

Implicació transversal a l'Estratègia ESSBCN 2030.

Augmentar l'impacte territorial i la relació estratégica amb la Xarxa d'Ateneus Cooperatius.

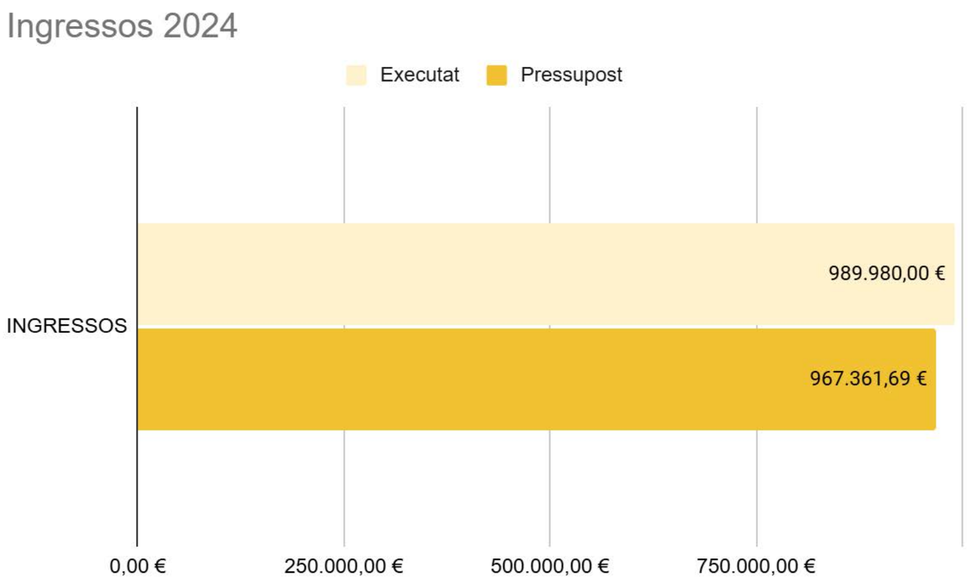
Ser presents a escala internacional.

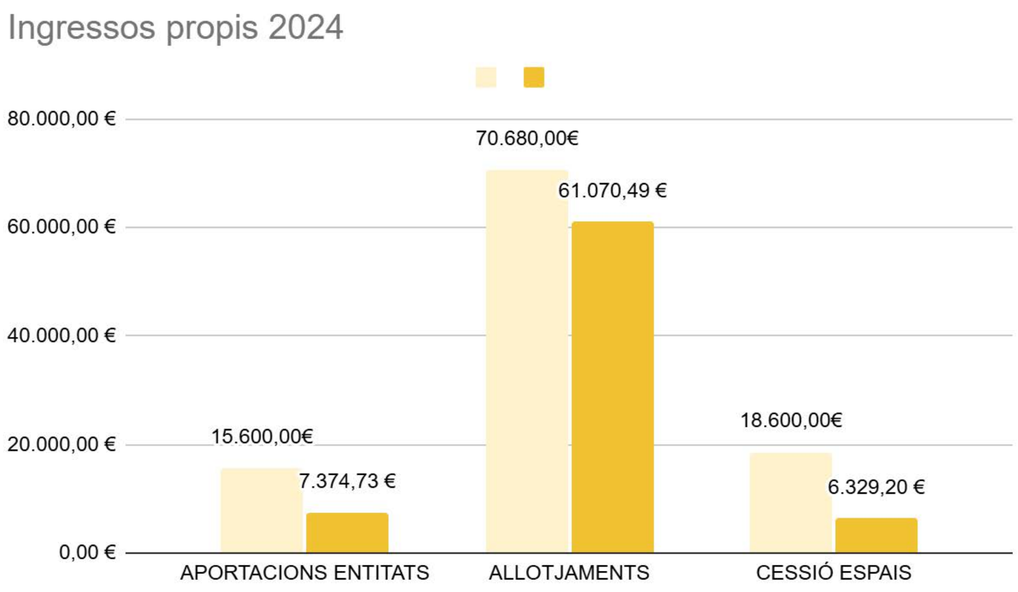
03. Anàlisi de resultats i reptes

Serveis i activitats Bloc4BCN

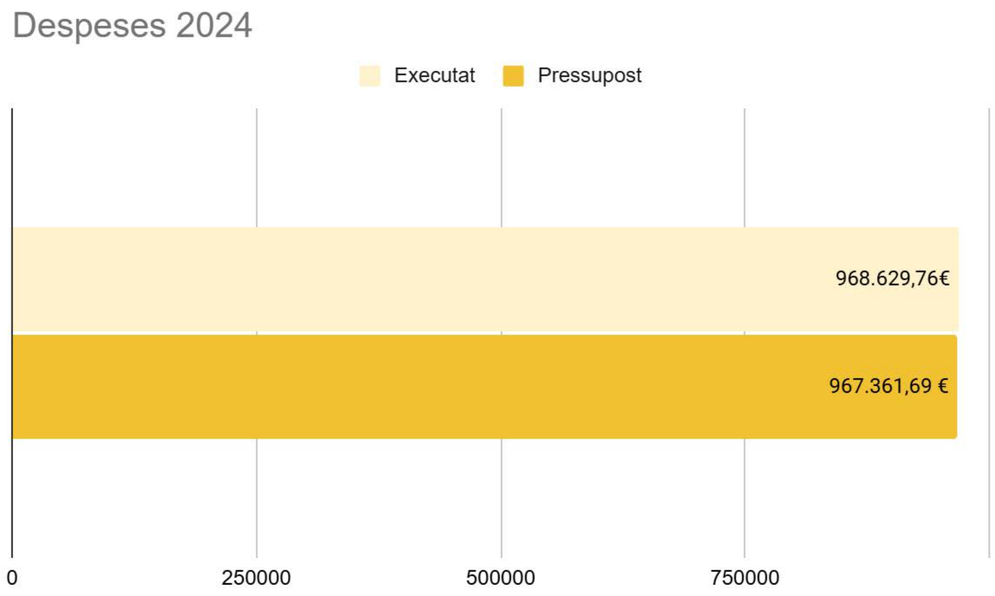
Integrar la marca Bloc4BCN	Aterrar els reptes i implementar les conclusions	Millorar l'experiència dels usuaris residents i aquells puntuals	Oferir noves opcions per augmentar la demanda de cotreball
Consolidar Bloc4BCN com espai de referència per l'accés al finançament	Potenciar la transferència de coneixement i la intercooperació entre la ecosistema de l'equipament	Esdevenir un espai de connexió entre el món educatiu i el cooperativme per retenir el talent	Ser la porta d'entrada del cooperativisme europeu i ser presents internacionalment
Organitzar i difondre l'oferta formativa a Barcelona amb impacte territorial a traves de models híbrids	Activar totes les línies de digitalització per augmentar la competitivitat del cooperativisme		

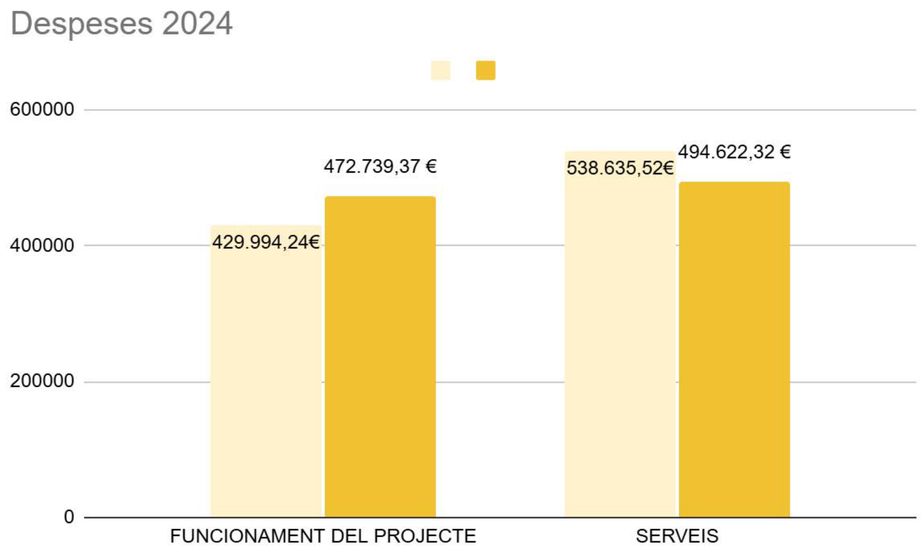
04. Execució pressupostària





04. Execució pressupostària





BLOC4BCN
ESPAI COOPERATIU