

Procés de contractació per l'elaboració d'11 vídeos dels 11 serveis del Bloc4BCN

MARÇ 2026

Descripció de l'encàrrec

L'associació Bloc 4 necessita contractar els serveis de comunicació per a la realització d'una campanya audiovisual de promoció dels serveis que ofereix Bloc4BCN.

Bloc4BCN és una iniciativa públic-cooperativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, i liderada per l'Associació Bloc 4. Aquesta entitat està integrada per la Confederació de Cooperatives de Catalunya, la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i l'Associació Coòpolis. L'objectiu principal de Bloc4BCN és contribuir al desenvolupament i la transformació socioeconòmica tant de la ciutat de Barcelona com del conjunt del territori català, mitjançant la sensibilització i la promoció del cooperativisme. Per assolir aquesta finalitat, disposa de més de 4.500 m² dedicats a la incubació i al creixement de projectes cooperatius, oferint 14 serveis especialitzats

Clàusula 1. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis de producció audiovisual per part de la contractista per a la campanya de comunicació dels serveis del Bloc4BCN. Aquests serveis consisteixen en la creació, edició i lliurament de continguts audiovisuals homogenis i sostinguts en el temps, basats en l'activitat diària dels serveis de l'entitat, amb la finalitat de projectar una imatge integral, coherent i dotar-los de visibilitat estratègica.

Clàusula 2. Lloc de prestació del servei

El lloc de prestació del servei serà majoritàriament al Bloc4BCN, amb la possibilitat de desplaçaments en funció de les necessitats de cada servei (sense sortir de Catalunya).

Clàusula 3. Període d'execució del servei

El període d'execució del servei compren els propers 12 mesos. La contractista haurà de lliurar el material en els termes i condicions que acordin.

Clàusula 4. Condicions generals

- El contracte s'executarà amb subjecció a aquestes prescripcions tècniques i d'acord amb les instruccions que contractant doni al contractista per interpretar-les, a través de la direcció del Bloc4BCN o a la persona que designi aquest.
- La contractista serà la responsable de la qualitat tècnica de les prestacions i dels serveis realitzats, i també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Associació Bloc4 o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.
- Únicament es podrà subcontractar els serveis demanats posteriorment i, que, per tant, no són objecte del contracte o aquells que per la seva especificitat requereixin personal especialitzat amb el vistiplau previ del responsable de contractació de l'Associació Bloc 4.
- L'entitat es compromet a desenvolupar els serveis pactats.
- S'han de complir les obligacions en matèria mediambiental, social, de protecció de dades o laborals vigents a l'Estat establertes en el dret nacional o convenis col·lectius i aquelles disposicions del dret internacional i de la Unió Europea, que vinculen l'Estat.
- Tot el personal que realitzi els serveis haurà d'estar degudament format i acreditat per assumir les responsabilitats i tasques que comporti la seva funció, essent la contractista la única responsable del compliment.
- Se signaran i respectant els acords de confidencialitat i de protecció de dades previstos.
- La contractista serà la responsable dels danys i perjudicis causats al Bloc4BCN, Espai Cooperatiu i a tercers en el desenvolupament dels treballs contractats, per tant, l'Associació Bloc 4 queda eximida de tota responsabilitat pels danys i perjudicis causats a tercers a conseqüència d'aquells.

Clàusula 5. Característiques de l'encarrec

El Bloc4BCN impulsa una campanya de comunicació amb l'objectiu de donar visibilitat als seus serveis i reforçar la percepció d'una oferta de serveis conjunta i integral.

Actualment, la comunicació dels serveis s'ha realitzat de manera heterogènia i puntual. Aquesta campanya pretén generar contingut homogeni i sostingut en el temps, basada en continguts reals del dia a dia dels serveis.

Per aquest motiu, el Bloc4BCN busca una contractista que pugui encarregar-se de la producció audiovisual dels continguts de la campanya.

5.1. Objectius de la campanya

- Donar visibilitat al ventall complet de serveis del Bloc4BCN.
- Transmetre una identitat comuna entre serveis.
- Incrementar la notorietat i la percepció de valor del projecte.
- Generar peces audiovisuals per web i xarxes socials.

5.2. Abast de l'encàrrec

L'encàrrec inclou la producció audiovisual dels continguts corresponents als serveis del Bloc4BCN durant el període de la campanya, que anirà d'abril del 2026 al maig del 2027.

Per cada servei, es preveu:

- **Producció**
 - Planificació prèvia amb l'equip dels serveis.
 - Desplaçaments necessaris per al rodatge.
 - Gravació d'imatges recurs:
 - Reunions
 - Tallers
 - Sessions de formació
 - Interaccions del dia a dia
 - Espais de treball
 - Gravació d'entrevista a una persona referent del servei.

Es preveuen diversos dies de rodatge per captar situacions reals i variades.

- **Edició i entregables (per servei)**
 - 1 vídeo principal (entre 2 i 3 minuts) en format horitzontal.
 - Subtitulat.
 - Música lliure de drets.
 - Pensat per web.
 - Adaptacions del vídeo en format vertical per xarxes socials.
 - 3 clips en vertical.
 - 15 segons de durada.
 - Retrat fotogràfic de la persona responsable durant el servei.
 - Bruts de càmera.

5.3. Enfocament creatiu i estil

Els vídeos hauran de prioritzar un enfocament:

- proper
- explicatiu però dinàmic
- basat en protagonistes reals

El format prioritari serà:

- Persona referent explicant el servei a càmera.
- Combinació amb plans del dia a dia amb veu inclosa perquè els mateixos fets ajudin a l'explicació del servei.

Es buscarà mantenir coherència visual i narrativa entre tots els vídeos per reforçar la identitat global del Bloc4BCN.

5.4. Planificació i calendari

La publicació dels continguts es farà de manera seqüencial, aproximadament un servei per mes. El calendari concret de rodages es pactarà amb cada servei.

5.5. Coordinació del projecte

Es preveu:

- reunió inicial
- reunions de seguiment, si cal
- contacte continu per correu i/o telèfon

6. Requisits

- Ser cooperativa o entitat de l'Economia Social i Solidària.
- Solvència tècnica i professional demostrable. (Experiència en reportatges audiovisuals i vídeos corporatius, tant pel que fa a la gravació com a l'edició dels vídeos).
- Trobar-se al corrent del compliment de les obligacions societàries, tributàries i amb la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents.

7. Pressupost disponible per finançar l'activitat

El pressupost màxim serà de 13.000 euros (15.730 euros amb IVA) per complir les clàusules del present contracte incloent els desplaçaments.

Format de l'oferta

L'oferta presentada haurà d'incloure mínim els següents apartats:

- Dades fiscals i presentació general de l'entitat (trajectòria, objectius, valors, retorn social, vinculació a l'entorn...)
- Descripció de les accions a desenvolupar incloses als articles de l'oferta.
- La metodologia de treball, l'equip professional implicat en el servei, en cas que hagin de contractar personal per aquesta oferta adjuntar una descripció del procés, perfil i criteris per seleccionar el personal.

- Relació dels principals serveis realitzats per l'entitat en els últims dos anys (2024 i 2025) indicant l'import, la data i el destinatari, públic o privat (es podrà demanar els documents acreditatius).
- Calendari i disponibilitat.
- Pressupost.
- Certificats corresponents que demostrin estar en capacitat de contractar i trobar-se al corrent del compliment de les obligacions societàries, tributàries i amb la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents.

Criteris de valoració i puntuació de l'oferta: La comissió valorarà les propostes rebudes i les qualificarà mitjançant un sistema de puntuació. La puntuació màxima és de 130 punts:

1. Qualitat tècnica de la proposta (perfils, originalitat, metodologia, accions, calendari i impacte l'entitat, avaluació i garantia de la qualitat): màxim 35 punts.
2. La proposta més econòmica (20 punts)* .
3. Ser Cooperativa (15 punts).
4. Ser entitat de l'Economia Social i Solidària, a excepció de les cooperatives (10 punts).
5. Experiència de l'entitat en projectes similars (2,5 punts per projecte, màxim 10 punts).
6. Mesures acreditades i aprovades per l'òrgan de decisió pertinent per afavorir la conciliació de la vida laboral i personal (5 punts).
7. Demostrar que l'entitat treballa amb persones amb dificultats d'inserció (5 punts).
8. L'entitat candidata a proveir acredita una memòria de sostenibilitat, un pla d'igualtat i protocol contra violències masclistes: (màxim 15 punts).
9. Propostes de millora de la proposta (màx 15 punts).

*Les ofertes que incloguin propostes econòmiques excepcionalment baixes que no es puguin justificar seran descartades.

La fórmula per la valoració de la proposta econòmica serà la lineal equilibrada.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i: punts de l'oferta

P: punts del criteri preu

O_i: preu de l'oferta

O_m: preu de la millor oferta

IL: import de la licitació

Presentació de les ofertes

- Presentació d'ofertes: fins a les 23:59 del dia 6 d'abril.
- Petició d'informació complementària, si s'escau, del 6 al 8 d'abril.
- Resolució: 9 d'abril de 2026.
- Inici del contracte: 15 d'abril de 2026.

*Les ofertes s'han d'enviar a l'adreça de correu comunicacio@bloc4.coop amb l'assumpte "Oferta comunicació serveis"